

# ニューヨーク州立大バッファロー・ステイトカレッジの創造性開発コースの授業内容 (2005)

## I インTRODクシヨN/Introduction

- 1 創造性教育とは何か? /What Is Creative Studies?
- 2 なぜ創造性を学ぶのか? /Why Should You Study Creativity?
- 3 創造性の概念と誤解/Conceptions and Misconceptions of Creativity
- 4 創造性とは…/Creativity is…

## II 圧力/Press

- 5 傾向は…/Climate is…
- 5 才能がないことは、創造性を殺す/Amabile's Creativity Killers
- 6 創造的な傾向の重要性(Ekvall)/Dimensions of the Creative Climate (Ekvall)
- 9 傾向を理解する利点/Benefits of Understanding Climate

## III 個人/Person

- 10 創造的であることの、いくつかの特徴/Some Characteristics of Being Creative
- 11 創造性の水準とスタイル/Level and Style of Creativity
- 12 認知スタイル/Cognitive Styles
- 13 スタイルを理解することの、いくつかの利点/Some Benefits of Understanding Style

## IV 生産物/Product

- 14 創造的な生産物の基準/Criteria for the Creative Product
- 15 創造的な製品評価の形態(Besemer)/Creative Product Evaluation Form (Besemer)

## V 過程/Process

- 16 CRS559 と CRS610 のための CPS ツール/CPS Tools for CRS559 & CRS610
- 17 発散的思考と収束的思考のためのガイドライン/Guidelines for Divergent & Convergent Thinking
- 18 発散的思考のためのツール/Tools for Diverging
- 19 ブレインストーミングー典型的なもの/Brainstorming - Classic
- 20 ポストイットとノートを遣ったブレインストーミング/Brainstorming with Post-It Notes
- 21 ブレインライティング/Brainwriting
- 23 強制接続/Forced Connections
- 24 尺度の開発/Generating Criteria
- 25 抽象概念のはしご/Ladder of Abstraction
- 26 特質を書きだす/Attribute Listing
- 26 一般的なマトリックスの構造/Morphological Matrix- Generic
- 27 形態的なマトリックスの話/Morphological Matrix-Story
- 28 手を抜く/SCAMPER
- 29 視覚的に関係を確認すること/Visually Identifying Relationships
- 20 あなた自身の VIR Bookle を作る方法/How to Make Your Own VIR Bookle
- 31 収束的思考のためのツール/Tools for Converging
- 32 あたりを選ぶ/Selecting Hits
- 33 ハイライト/Highlighting
- 34 肯定の判断ツール/Affirmative Judgment Tools
- 35 アイデア強化のプロセス/PPCo
- 36 批評・質問/Critique Questions
- 37 評価基盤/Evaluation Matrix
- 38 切り札の種類/Card Sort
- 39 対比較分析(PCA)/Paired Comparison Analysis (PCA)

## 補習/Extras

- 41 幹の力/Stem Power
- 42 速い参考図/A Quick Reference Chart
- 42 いくつかのタスク学業質問に答える/Some Task Appraisal Questions to Ask
- 45 TA と PP の計画指導/TA/PP Planning Guide
- 46 ツール報告の書式/Tool Report Format